

Муниципальное образование – городской округ Великий Новгород
Администрация Великого Новгорода
муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №14»

ПРИНЯТО

на заседании педагогического совета
МАОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 14»
протокол № 1 от 30.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор МАОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 14»
Протасова Н.В.
Приказ № 254 от 30.08.2023г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономические основы»

для обучающихся 10-11 классов

**Великий Новгород
2023**

Пояснительная записка

Общая характеристика учебного предмета

Место предмета «Экономические основы» в системе школьного образования определяется его познавательным и мировоззренческим значением, воспитательным потенциалом, вкладом в становление личности молодого человека. Экономика представляет собирательную картину жизни людей во времени, их социального, созидательного, нравственного опыта. Она служит важным ресурсом самоидентификации личности в окружающем социуме, культурной среде от уровня семьи до уровня своей страны и мира в целом.

Цели изучения учебного предмета «Экономические основы».

Цели школьного образования данного предмета являются:

- ✓ Формирование базового уровня экономической и финансовой грамотности, необходимого для социальной и профессиональной ориентации учащихся.
- ✓ Формирование культуры экономического мышления.
- ✓ Выработка практических навыков принятия экономических решений.

Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;
- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций

Задачи:

- ✓ Вооружить учащихся необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями в области экономики.
- ✓ Развить экономическую и финансовую культуру учащихся;
- ✓ Формировать мировоззрение.

Задачи освоения предмета «Экономические основы» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки.

На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

- понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;
- в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;
- в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;
- в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;
- в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;
- в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;
- в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Место учебного предмета «Экономические основы» в учебном плане

На изучение предмета «Экономические основы» в 10-11 классах отводится по 34 часа (1 час в неделю).

Реализация Программы в процессе обучения позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономические основы» в части формирования обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Содержание учебного предмета «Экономические основы» (базовый уровень) Экономика и человек. Экономика фирмы (10 класс).

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Государство и экономика (11 класс).

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономические основы» на базовом уровне предусматривают:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик 10-11 классов должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

«Экономические основы», 10 класс:

- знать/понимать: виды экономических систем, рыночные законы и механизмы, причины различий в уровне оплаты труда, формы организации бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, принципы формирования семейного бюджета.
- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, место экономики России в мировом хозяйстве.
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, причины неравенства в распределении доходов в обществе.

«Экономические основы», 11 класс:

- знать/понимать порядок расчета валового внутреннего продукта, функции денег, банковскую систему, роль Банка России и проводимую им монетарную политику, основные виды налогов, факторы экономического роста.
- уметь приводить примеры: видов инфляции и безработицы, глобальных экономических проблем;
- описывать: инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: причины инфляции и безработицы, принципы международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- анализа экономической ситуации в стране;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Тематическое планирование 10 класс
2023-2024 учебный год**

№ п/п	Наименование части и разделов	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы (34 часа)					
1.	Что изучает экономика	2	0	0	
2.	Проблема выборов	2	0	0	
3.	Экономическая система	2	0	0	
4.	Рыночный механизм	4	0	0	
5.	Конкуренция и её виды	2	0	0	
6.	Формы организации бизнеса. Экономика фирмы	6	0	0	
7.	Менеджмент и маркетинг	6	0	0	
8.	Рынок труда. Финансы семьи	7	0	0	
9.	Повторительно-обобщающие уроки	2	1	0	
10.	Итоговое тестирование	1	0	1	
	Всего	34	1	1	

**Тематическое планирование 11 класс
2024-2025 учебный год**

№ п/п	Наименование части и разделов	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Часть 2. Государство и экономика (34 часа)					
1.	Предмет макроэкономики	2	0	0	
2.	Валовый внутренний продукт	2	0	0	
3.	Экономический рост	3	0	0	
4.	Повторение	1	0	0	
5.	Денежное обращение. Инфляция. Банковская система в России	10	0	0	
6.	Роль государства в экономике. Налоги. Безработица	8	0	0	
7.	Урок-практикум	1	0	1	
8.	Мировая экономика. Международная торговля	4	0	0	
9.	Повторение	1	0	0	

10.	Повторительно- обобщающий урок	1	1	0	
11.	Итоговое тестирование(собеседование)	1	0	1	
	Всего	34	1	2	

**Поурочное планирование
2023-2024 год**

10 класс

Тема 1. Что изучает экономика (2 часа)				
№	тема	часы	Дата проведения (план / факт)	ДЗ
1.	Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага.	1	7.09	§1 (1,2)
2.	Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	1	14.09	§1(3,4)
Тема 2. Проблема выбора (2 часа)				
3.	Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость.	1	21.09	§2(1,2)
4.	Производственные возможности.	1	28.09	§2(3)
Тема 3. Экономическая система (2 часа)				
5.	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем.	1	5.10	§3(1,2)
6.	Смешанная экономика.	1	12.10	§3(3)
Тема 4. Рыночный механизм (4 часа)				
7.	Спрос.	1	19.10	§4
8.	Предложение.	1	26.10	§5
9.	Рыночное равновесие.	1	09.11	§6
10.	Практикум. Построение и анализ графиков спроса и предложения.	1	16.11	
Тема 5. Конкуренция и ее виды (2 часа)				
11.	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.	1	23.11	§7(1,2)
12.	Олигополия. Монополия. Монополия. Антимонопольное законодательство.	1	30.11	§7(3,4)
Тема 6. Формы организации бизнеса. Экономика фирмы. (6 часов)				
13.	Предпринимательство. Индивидуальная деятельность.	1	7.12	§8(1,2)
14.	Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.	1	14.12	§8(3,4)
15.	Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы.	1	21.12	§9(1)
16.	Издержки. Прибыль. Рентабельность.	1	28.12	§9(2,3)
17.	Внешние и внутренние источники финансирования бизнеса.	1	11.01	§10(1)
18.	Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.	1	18.01	§10(2,3)
Тема 7. Менеджмент и маркетинг(6 часов)				
19.	Основные принципы менеджмента.	1	25.01	§11(1)

20.	Экономические цели предприятия.	1	01.02	§11(2)
21.	Функции управления.	1	08.02	§11(3)
22.	Организационная структура управления предприятием.	1	15.02	§11(4)
23.	Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки.	1	22.02	§12(1,2)
24.	Виды рекламных стратегий. Практика.	1	29.02	§12(3)
Тема 8. Рынок труда. Финансы семьи (7 часов)				
25.	Особенности рынка труда.	1	07.03	§13(1)
26.	Заработная плата.	1	14.03	§13(2)
27.	Производительность труда. Факторы повышения производительности труда.	1	21.03	§13(3)
28.	Семейный бюджет. Источники доходов семьи.	1	04.04	§14(1,2)
29.	Расходы семьи.	1	11.04	§14(3)
30.	Потребительский кредит.	1	18.04	§14(4)
31.	Неравномерное распределение доходов населения.	1	25.04	§14(5)
32.	Итоговое повторение курса.	1	16.05	
33.	Итоговое тестирование (собеседование)	1	23.05	
34.	Резерв времени.	1	30.05	

11 класс

Тема 1. Государство и экономика (7 часов)				
№	тема	часы	Дата проведения (план / факт)	ДЗ
1.	Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты.	1		§15 (1)
2.	Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.	1		§15(2,3)
3.	Валовый внутренний продукт. Что включает ВВП.	1		§16(1)
4.	Измерение ВВП. Реальный и номинальный ВВП.	1		§16(2,3)
5.	Экономический рост.	1		§17
6,7.	Экономический цикл.	2		§18
8.	Повторение темы № 1.	1		§15-17
Тема 2. Денежное обращение. (10 часов)				
9.	Возникновение денег. Виды денег.	1		§19(1)
10.	Функции денег.	1		§19(2)
11.	Ликвидность.	1		§19(3)
12.	Сущность инфляции.	1		§20(1)
13.	Виды и причины инфляции.	1		§20(2)
14.	Последствия инфляции.	1		§20(3)
15.	Из истории банковского дела.	1		§21(1)
16.	Банковская система России. Коммерческие банки. Банк России.	1		§21(2,3)

17.	Монетарная политика Банка России.	1		§21(4)
18.	Другие финансовые организации.	1		§21(5)
19.	Повторение темы №2.	1		§19-21
Тема 3. Роль государства в экономике.(8 часов)				
20.	Экономические цели и функции государства.	1		§22(1)
21.	Финансы государства. Денежно-кредитная политика.	1		§22(2)
22.	Бюджетно-налоговая политика государства.	1		§22(3)
23.	Функции налогов.	1		§23(1)
24.	Виды налогов. Система налогообложения.	1		§23(2,3,4)
25.	Безработица. Типы безработицы.	1		§24(1,2)
26.	Уровень безработицы.	1		§24(3), доклады
27.	Урок практикум. Защита докладов по темам: «Уровень занятости и безработицы в селе и регионе», «Профессии, имеющие высокий спрос на в регионе», «Молодежная безработица: причины и динамика», «Современные формы занятости в сети интернет»	1		
Тема 4. Мировая экономика. (4 часа)				
28.	Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества.	1		§25(1)
29.	Современные тенденции в развитии мирового хозяйства.	1		§25(2)
30.	Валютный рынок.	1		§25(3)
31.	Государственная политика в области внешней торговли.	1		§25(4)
32.	Повторение темы №4.	1		§25
33.	Итоговое обобщение материала.	1		
34.	Итоговое тестирование (собеседование).	1		

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечения образовательного процесса по предмету «Экономика».

1. Королева Г.Э Экономика. Рабочая программа. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2021.
2. Королева Г.Э. Экономика Методическое пособие. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2021.
3. Г.Э Королева, Бурмистрова Т.В. Экономика.10-11 классы. Базовый уровень.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2021.

Интернет-ресурсы:

- 1.<http://www.eeg.ru> — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;
- 2.<http://www.iet.ru/> — книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;
- 3.<http://www.marketing.spb.ru/> — сайт, посвященный вопросам маркетинга: учебные пособия, монографии, статьи, программное обеспечение, конференции маркетологов;
- 4.<http://www.cfm.ru/> — теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ».